

1048万元起 埃安i60打响10万级增程SUV普及战

来源：林彦韦 发布时间：2025-11-17 15:41:54

当10万级SUV市场还在燃油与新能源的博弈中僵持，广汽埃安用一款颠覆性车型打破了平衡。11月16日，品牌首款增程+纯电双动力车型埃安i60正式上市，限时焕新价10.48万元起，将原本只属于20万级车型的核心技术全面下放，以“技术普惠”姿态重构细分市场价值规则。

这款承载着埃安180万用户数据沉淀的全新车型，不仅精准击中家庭用户的核心诉求，全系不仅有超100项高价值配置，更以“烧一赔三”品质承诺，改写中国增程SUV市场格局。

10万级门槛，解锁20万级技术体验

在消费升级与理性购车并存的当下，10-15万级SUV市场早已成为车企必争之地，但“低价减配”“技术缩水”的行业惯性始终让消费者难以抉择。埃安i60的限时焕新定价，恰恰踩准了市场的核心矛盾点——10.48万元的起售价，较此前预售价格大幅下探，直接将“高价值”与“亲民价”的距离拉至最近。



这种定价策略并非盲目降价，而是建立在埃安全栈自研体系带来的成本优势之上。作为广汽集团新能源战略的核心载体，埃安依托IPD研发体系与规模效应，将星源增程系统、弹匣电池2.0等尖端技术实现高效量产。

此前仅搭载于豪华车型的1.5ATK黄金增程器，如今成为i60的标准配置，这种“技术下沉”让普通家庭无需为高端配置支付溢价，彻底改写了“好技术必贵”的行业定律。

从续航焦虑到安全安心的全面破解

对于家庭用户而言，新能源车型的续航与安全始终是绕不开的核心诉求，埃安i60则用系统性解决方案给出了答案。其搭载的星源增程系统由国家卓越工程师团队倾力打造，通过火山型燃烧系统实现行业最高的3.73kWh/L油电转化率，配合全域AI能量管理系统，将亏电油耗稳稳控制在5.5L/100km，较同级车型节油率提升15%，彻底告别“买得起用不起”的困扰。

更令人惊喜的是其对增程车型痛点的精准击破。高速行驶动力衰减曾是行业普遍难题，而埃安i60凭借85kW持续发电功率与180kW电驱功率的黄金组合，可支撑150km/h时速持续行驶，真正实现“满电亏电动力如一”。210km纯电续航与1240km综合续航的搭配，更是完美覆盖日常通勤与长途自驾的全场景需求，让里程焦虑成为历史。

安全层面，埃安i60延续了品牌的硬核基因。以130万装车量、500亿公里0自燃为背书的弹匣电池2.0，通过纳米陶瓷涂层电芯等四重防护技术，提前一年满足新国标热失控测试要求。

车身结构上，1500MPa核潜艇级热成型钢与电池仓蜂窝状铝合金防护形成坚固屏障，碰撞时可实现电池模组“零侵入、不变形”，从物理防护到技术阻断构建起全链条安全体系。

把“家庭客厅”搬进移动空间

如果说技术是硬实力，那么对家庭场景的深度适配则是埃安i60的软实力。基于180万用户行驶数据的分析，埃安精准捕捉到家庭用户对舒适体验的核心需求，将座舱打造成移动的“家庭客厅”。中汽研“静音之星AAA”认证的40分贝怠速静音表现，让车内交流无需提高音量，孩子的午睡、家人的休憩都能不受干扰。0.08m/s²的启停振动控制，优于人体感知阈值，即使在拥堵路段频繁启停，也能保持平稳舒适。

空间设计上，埃安i60以2775mm超长轴距构建起宽敞的大五座布局，无论是前排驾驶还是后排乘坐，都能获得充足的活动空间。32色柔光氛围灯与大面积软包内饰的搭配，进一步提升了座舱的温馨感与质感。

针对家庭出行的补能需求，其搭载的3C快充技术可实现15分钟充至80%的高效补能，购物间隙就能完成能量补给，让出行更具效率。

智能化配置同样贴合家庭使用场景，GSD智驾辅助系统的AEB误触发率控制在40万公里小于1次，远超行业平均水平，为行车安全增添一重保障。这种不追求炫技、只专注实用的智能化逻辑，恰恰契合了家庭用户对稳定可靠的核心诉求。

从一辆车到一套出行解决方案

一辆车的竞争力，早已不止于产品本身，完善的生态服务是赢得用户的关键。埃安i60

的上市，背后有着近1000家销售网络的支撑，今年还计划新增100家网点并向三四五线城市下沉，让更多用户能够便捷地接触到产品。

补能方面，“有路就有埃安桩”的战略已落地成效，自营充电桩超2万根，互联桩更是突破137万根，构建起覆盖广泛的补能网络，彻底解决下沉市场用户“补能烦”的后顾之忧。

这种“产品+生态”的组合拳，让埃安i60的竞争力从单一车型延伸至全生命周期服务。从购车咨询到售后维保，从日常补能到长途出行，埃安为用户提供了一站式解决方案，这种全方位的保障，正是家庭用户购车时最为看重的因素之一。而埃安车型高达87%以上的一年车龄保值率，更让用户的购车决策多了一份理性支撑。

小结

埃安i60以10.48万元起的限时焕新价入市，绝非简单的价格战，而是一场以技术为核心的价值革命。它将星源增程、弹匣电池等高端技术从20万级市场带入大众消费区间，用5.5L亏电油耗、1240km综合续航、全链条安全防护和家庭化舒适体验，精准回应了10万级用户的核心诉求。

这款承载着埃安“科技·爱·生活”品牌理念的车型，不仅为家庭用户提供了更优的购车选择，更推动中国新能源市场从“概念竞争”迈入“价值普惠”的新阶段，重新定义了国民好车的标准。

HTML版本：[1048万元起 埃安i60打响10万级增程SUV普及战](#)